

Le groupe MJA se rapproche de l'agence de communication SBM Advertising, PAX Corporate Finance accompagne l'acquéreur sur cette nouvelle opération.

Coup double pour le groupe MJA qui fait une nouvelle opération quelques jours après avoir acquis l'agence Edit & Moi. C'est également une agence parisienne, SBM Advertising, que le groupe tourangeau de communication vient de séduire et signe par la même occasion sa huitième acquisition depuis sa création.

Agence de communication globale, SBMA a réalisé 1,2 M€ de chiffre d'affaires en 2010 adossé à une bonne rentabilité. Avec de belles références grands comptes, notamment sur les secteurs pharmaceutiques et para pharmaceutiques (Pfizer, Sanofi Aventis, Roche...), SBMA présente de fortes synergies avec le groupe MJA, qui diversifie ainsi son champ de compétences sur des secteurs encore peu explorés par le groupe.

Selon Leatitia Bercovitz – Co fondatrice de SBMA – « L'adossement à une agence de communication de taille significative, va nous permettre de nous appuyer en interne sur des fonctions supports qualifiées et spécialisées tout en capitalisant sur notre force commerciale ».

Cette opération respecte la même philosophie d'acquisition adoptée par Olivier Santini depuis la création de son groupe, à savoir une forte implication des dirigeants historiques qui passe par l'intéressement aux résultats du groupe.

A propos de MJA :

Créé en 1998 par Olivier Santini, MJA est un groupe indépendant de communication qui se distingue des acteurs traditionnels par une offre de services complète et complémentaire à destination des PME PMI régionales.

Le Groupe compte aujourd'hui 75 salariés répartis sur 3 sites en France : Tours (siège social), Paris et Nantes. En très forte croissance depuis sa création, Le groupe MJA a généré en 2010 un chiffre d'affaires de 13 M€ pour 8 M€ de marge brute et vise un chiffre d'affaires de 30 M€ à horizon 2015.

A propos de PAX Corporate Finance :

Fondé en 2003, PAX Corporate Finance est le spécialiste de la levée de fonds et du rapprochement d'entreprises. La société combine, dans une approche originale, expertise financière et compréhension du métier de ses clients. Les domaines de prédilection de PAX sont les technologies de l'information, les services informatiques, l'édition de logiciel, les médias, les télécommunications, l'énergie et les technologies médicales. La société compte une quinzaine de professionnels basés à Paris et d'un maillage étoffé de partenaires internationaux présents sur les principales zones économiques mondiales.

Les intervenants de l'opération :

Acquéreur : Groupe MJA – Olivier Santini

Conseil acquéreur : PAX Corporate Finance – Laurent Mouflin, Pedro Pereira

Avocat d'affaires : COJEF – Thierry Gatard

Cédant : SBM Advertising - Leatitia Bercovitz

Conseil Cédant : Montety Féral & Cie – Axel Vuibert, Morgan Trabelsi

Avocat d'affaires : Hobson avocats - Jean-Claude Beaujour

Contacts :

Laurent Mouflin – Directeur Associé – lmouflin@pax.fr

Pedro Pereira – Analyste – ppereira@pax.fr